Primafrio se convierte en socio de referencia de la empresa de Ermua

**Intelligent Delivery y Primafrio firman un acuerdo que profundiza en un nuevo modelo de logística de transporte**

* **El acuerdo entre ambas empresas abre importantes posibilidades de cooperación entre el líder del transporte por carretera en Europa y la pionera peninsular en la tecnología Click&Collect.**
* **De esta forma, Primafrio ratifica su compromiso por la logística de última milla, que le permite estar más cerca del consumidor gracias a soluciones tecnológicamente avanzadas.**

**Madrid, 5 de febrero de 2020**. Intelligent Delivery (ID), empresa con sede en Ermua y pionera en soluciones Click&Collect en la Península Ibérica, ha firmado recientemente un acuerdo con Primafrio, empresa líder de transporte de productos hortofrutícolas por carretera en Europa, por el que esta segunda empresa se convierte en socio de referencia de ID.

El acuerdo es valorado muy positivamente por los responsables de ambas compañías. Para Grupo Primafrio, supone un paso más en su apuesta por las nuevas tecnologías, la diversificación horizontal dentro del sector logístico y el desarrollo de soluciones de transporte que minimicen el impacto ambiental, en línea con su política su política de RSC. Primafrio muestra así su compromiso por la logística de última milla, que implica estar lo más cerca posible del consumidor gracias a soluciones tecnológicamente avanzadas, como son los armarios inteligentes de distribución.

Por su parte, para Intelligent Delivery la firma de este acuerdo supone una puerta de entrada a importantes oportunidades de cooperación entre las dos empresas, aumentando así la posibilidad de entrar en el sector del frío para la entrega de última milla de productos perecederos o incluso congelados. En ese sentido, Intelligent Delivery venía dando pasos en el desarrollo de un nuevo modelo de logística de última milla que se concretan y dan un espaldarazo en esta participación de Primafrio.

Fruto de este compromiso, Primafrio une su camino a Intelligent Delivery, que a través de su marca comercial Hapiick, es una empresa de referencia en el sector de la logística de última milla. Contando como clientes con algunas de las empresas más importantes a nivel internacional del sector de la distribución (textil, retail, etc.), ID suma ahora a Primafrio en un ambicioso plan de crecimiento para el que ya contaba con inversores de relevancia como el Grupo Avia, Cleveron o el Gobierno Vasco.

La operación ha estado asesorada por Baker Tilly.

**Acerca de Primafrio**

Primafrio es la primera empresa de transporte de productos hortofrutícolas de España y una de las más importantes de Europa. Cuenta con una experiencia de más de 50 años en el sector del transporte frigorífico nacional e internacional, siendo Alemania, Reino Unido y Francia los principales países destino de una gama de servicios en los que el transporte frigorífico supone el mayor volumen del negocio, seguido de los servicios logísticos.

**Para más información:**

José Tamarit

Patricia Crespo  
[jose.tamarit@evercom.es](mailto:jose.tamarit@evercom.es)

[patricia.crespo@evercom.es](mailto:patricia.crespo@evercom.es)

[www.primafrio.com](http://www.primafrio.com)

91 577 92 72

**Acerca de Intelligent Delivery (ID)**

Intelligent delivery es una empresa que ofrece servicios de click and collect en España y Portugal mediante terminales automatizados.

( desde taquillas inteligentes hasta robótica) para sectores como el logístico, retail, corporate y otros. Se basa en dar soluciones llave en mano con gran capacidad para adaptarse a diferentes necesidades derivadas de la entrega y recogida de paquetería en un terminal automatizado.

**Para más información:**

946 097 033 o [info@hapiick.com](mailto:info@hapiick.com)